

BASES DEL CONCURSO
LOGOTIPO DEL CENTRO DE ORIENTACIÓN FAMILIAR DIOCESANO DE LUGO
NOVIEMBRE-DICIEMBRE DE 2012

1.-OBJETIVO

Realización del primer logotipo-símbolo del “COF de Lugo” (Centro de Orientación Familiar Diocesano de Lugo), valorando especialmente aquellos trabajos que tengan en cuenta los valores y fines que identifican al COF. El logotipo de la “Fundación COF Diocesano de Lugo” servirá para identificar y unificar todas las actividades ligadas a la misma, y por ello debe adaptarse a cualquier soporte de difusión (papel, cartas, tarjetas, carteles, correo electrónico, página web...).

2.-PARTICIPANTES

En el concurso pueden participar cualquier alumno matriculado en la clase de religión cuyo centro esté ubicado en la Diócesis de Lugo o en la Provincia de Lugo, que además esté cursando el 2º ciclo de primaria, 3er ciclo de primaria, ESO o Bachillerato.

3.-TÉCNICA

La concepción y técnica del dibujo son libres. Pueden realizarse a mano y/o con la ayuda de un programa informático (p. ej.: Photoshop, Paint, etc.), pero las imágenes empleadas en su elaboración deben ser siempre originales, es decir, creadas por el autor/a. Cada participante presentará como máximo dos propuestas de logo a concurso.

4.-FASES DEL CONCURSO

El presente concurso se desarrollará en una única fase en la que un Jurado (cuya composición se describe más adelante en las presentes bases) determinará el diseño ganador o los dos diseños ganadores.

5.-PRESENTACIÓN DE LOS TRABAJOS

Cada participante:

1. Puede presentar una o como máximo dos propuestas.
2. Cada concursante utilizará un único pseudónimo, aunque presente dos propuestas. En caso contrario, será eliminado del concurso.
3. El logotipo debe presentarse en un DINA4 (si se presentan dos propuestas, deben presentarse individualmente, cada una en un DINA4), firmado con su pseudónimo en la esquina superior derecha (letras mayúsculas, claras).
4. Junto con el dibujo se entregará un sobre cerrado con el pseudónimo escrito en la parte externa y con la frase “Concurso Logo COF”. Dentro de ese sobre cerrado deberá estar cumplimentada la ficha de inscripción y la autorización correspondiente, de acuerdo con la edad.
5. Los trabajos serán presentados siempre impresos, en una hoja blanca de tamaño DIN-A4, con el dibujo por una única cara. No se aceptarán en formato digital, ni en pen-drive o similar, ni por correo electrónico.
6. Los trabajos deberán enviarse por correo postal a la siguiente dirección: *Concurso Logotipo COF Diocesano, Obispado de Lugo, Plaza de Santa María, 1 27001 Lugo*. Debe indicarse en el sobre la referencia “Concurso Logotipo COF Diocesano”, tal como se indica arriba. Se aceptarán a concurso todos los trabajos recibidos hasta el día 10 de diciembre de 2012.

Por tanto, lo que los participantes deberán enviar por correo postal es un sobre grande que contendrá:

- Ficha de participación (anexo 1) debidamente cumplimentada, en un sobre pequeño (americano o más pequeño) cerrado, con su pseudónimo en la parte externa escrito en letras mayúsculas.
- Trabajo correspondiente, dibujado y/o impreso en una hoja tamaño DinA-4 (si presentan dos propuestas, cada una de ellas debe ir en una hoja distinta, indicando el pseudónimo y poniendo un número. Por ejemplo: "pseudónimo (propuesta 1)" y, en la otra hoja, "pseudónimo (propuesta 2)".

6.-ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La participación en el concurso implica el conocimiento y la aceptación de estas bases y la aceptación del fallo inapelable del Jurado. El incumplimiento de las bases constituye razón suficiente para justificar que el Jurado pueda decidir la exclusión de un trabajo.

7.-PREMIOS

El jurado elegirá a un único finalista o excepcionalmente dos, si considera que hay dos ideas válidas que se pueden conjugar, en cuyo caso se otorgará un primer premio a la propuesta de mayor calidad y un segundo premio a la propuesta complementaria. Ambos premios (tanto el segundo premio como ambos) podrán quedar desiertos si el jurado considera que no hay ninguna propuesta suficientemente válida que pueda ser útil por calidad artística, forma o contenido, para ser utilizada como logotipo del COF Diocesano de Lugo.

• **Primer premio:** un diploma acreditativo, una biblia y 125€.

- ✓ **Premio asociado**, que se entregará al profesor de religión del alumno/a ganador/a del primer premio: un diploma acreditativo y un cheque de 70€ para utilizar en cualquier material (papelería, libros, etc.) en la librería "La Voz de la Verdad" (Calle Bispo Aguirre, Lugo). El cheque no podrá ser canjeado por dinero.

• **Segundo premio:** un diploma acreditativo, una biblia y un cheque de 60€ para utilizar en la librería "La Voz de la Verdad".

9.- CRITERIOS DE VALORACIÓN

El Jurado valorará, entre otros, los siguientes aspectos:

- La medida en que se han seguido las indicaciones dadas sobre cómo hacer el logotipo (ANEXO, disponible en la web del COF, www.cofdiocesano.org).
- Diseño innovador y creativo.
- Adaptabilidad a cualquier soporte de difusión (visibilidad en blanco y negro, en diferentes tamaños, etc.).

10.- JURADO

Los trabajos recibidos en tiempo y forma, serán valorados por un jurado establecido para tal fin, compuesto por:

- D. Rodrigo Rúa Iglesias, Delegado de Pastoral Familiar de la Diócesis de Lugo, que actuará como presidente del jurado.
- D. Martiño Rodríguez González, Licenciado en Psicología y Director del COF Diocesano de Lugo, que actuará como vicepresidente y secretario del jurado.
- D. Mario Vázquez Carballo, Vicario de Enseñanza, Primer vocal del jurado.
- D. María José Campo López-Barcia. Licenciada en Periodismo. Segunda vocal del jurado.
- D. José Manuel Castro Alba. Delegado de Medios de Comunicación de la Diócesis de Lugo, Tercer vocal del jurado.

El jurado no conocerá, en ningún caso, la identidad de los concursantes, tan sólo el pseudónimo. Para decidir el logotipo ganador, el jurado tendrá en cuenta no sólo la calidad artística de la obra sino su idoneidad como elemento comunicador y su capacidad para integrar en la imagen los valores del COF y la identidad de la Diócesis de Lugo. Tal como se ha indicado en el punto 7 de las bases, el primer y segundo premio podrán quedar desiertos, o bien solamente el segundo, si el jurado lo considera adecuado.

11.-RESOLUCIÓN DEL CONCURSO

La fecha máxima para que el jurado tome una decisión sobre el ganador o ganadores es el 24 de diciembre de 2012. El fallo del jurado se comunicará al ganador o ganadores a lo largo de los 5 días siguientes a esa fecha. Esta comunicación se realizará vía telefónica, a través de los datos que se hayan proporcionado, por parte del vicepresidente del jurado o, en su defecto, del presidente. Después de esta comunicación con el ganador o ganadores, su/s nombre/s se hará/n público/s en la web del COF de Lugo (www.cofdiocesano.org).

El premio se entregará personalmente el día de la inauguración oficial del COF-Lugo, que tendrá lugar en una fecha todavía por determinar (en enero, febrero o marzo de 2013). El día de entrega del premio y de inauguración del COF se anunciará en la página web del COF (www.cofdiocesano.org). Si no fuese posible para el ganador o ganadores del premio acudir a la cita oficial para la entrega del mismo, se les podrá entregar personalmente en la sede del COF en una cita posterior a la fecha de inauguración, que concertarán con el Director del COF.

12.-EXPOSICIÓN

Todos los trabajos presentados o, en caso de superar el espacio disponible, una selección de ellos, serán expuestos al público en la sede del COF desde el día 24 de diciembre de 2012 al 24 de enero de 2013. Durante ese periodo, será posible visitar el COF para conocer las instalaciones y ver la exposición durante un horario determinado cada semana (indicado en la web del COF: www.cofdiocesano.org). Si se desea asegurar la posibilidad de visitar el COF y ver la exposición, sugerimos concierten telefónicamente una cita previa (tlf. 982 245 433 & 673 223 393).

13.-PROPIEDAD Y DESTINO DE LAS OBRAS

El/los original/es del/de los dibujo/s ganador/es quedará/n en poder de la Diócesis de Lugo. El/los concursante/s ganador/es cede/n cualquier derecho sobre el dibujo en beneficio de la Diócesis de Lugo y el Centro de Orientación Familiar Diocesano, cediendo los derechos de propiedad intelectual, explotación y difusión. La Diócesis de Lugo y el Centro de Orientación Familiar Diocesano podrán utilizar estos dibujos para la creación del logo del COF de Lugo, manteniendo íntegramente la versión original o realizando cualesquiera variaciones o modificaciones sobre ella. Las propuestas no ganadoras no se devolverán y serán eliminadas al finalizarse el periodo de exposición. Durante su exposición, los trabajos no premiados no serán utilizados para ninguna finalidad.

14.- CONSULTAS

Hasta el 30 de noviembre podrán realizarse consultas relacionadas con el concurso enviando un correo electrónico a la dirección: info@cofdiocesano.org . Hasta el 30 de noviembre de 2012 se atenderán las consultas planteadas por los concursantes, que serán formuladas siempre por escrito y a través de esa dirección de correo electrónico, incluyendo en el asunto del mensaje "consulta concurso logo".

15-TRATAMIENTO DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL

Los datos facilitados por los concursantes se tratarán de forma confidencial y quedarán incorporados a un fichero llamado "Concursos" con la finalidad de contactar con el ganador o ganadores del concurso, o de no ser posible con su centro educativo, por lo que necesitaremos el consentimiento de los padres o tutores legales para el tratamiento de dichos datos. Para el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación y/o oposición de dichos datos, deberán dirigirse a la dirección: Plaza de Santa María, 1 (CP 27001 – Lugo). Los datos quedarán bajo la responsabilidad y custodia de la Diócesis de Lugo.

El ganador o ganadores del concurso dan su permiso expreso para que su nombre, apellidos y centro educativo sean publicados en la página web del COF.

Solamente se abrirá el sobre del ganador o ganadores del concurso, para ponerse en contacto con ellos, y se conservará esta información hasta la entrega del premio. Posteriormente todos los sobres y su contenido serán destruidos, incluidos los del ganador o ganadores, de forma que no se conservará ningún dato personal. Ningún dato personal será tratado informáticamente.

****Bases depositadas ante notario***

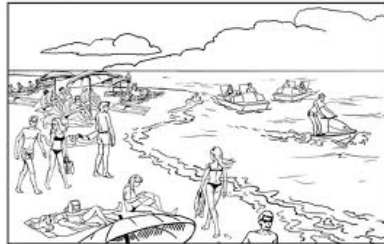
En Lugo el 2 de noviembre de 2012

ANEXO – Indicaciones sobre cómo hacer el Logotipo del “Centro de Orientación Familiar Diocesano de Lugo”.

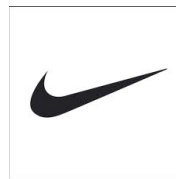
1. ¿CÓMO HACER EL LOGOTIPO DEL COF?

El logotipo de una organización/empresa/entidad debe tener unas líneas sencillas. Esto significa que pueda diferenciarse claramente aunque se haga muy pequeño, esté en color o blanco y negro. Hacer un logotipo no es hacer un dibujo.

Ejemplos de dibujos:



Ejemplo de logotipos:



Como puede verse el logotipo es un dibujo pero con unas líneas básicas. El logotipo puede contener también opcionalmente un texto, unas letras, el “nombre” de la empresa o marca que quiere representar. Por ejemplo:

Sin el nombre:



o con el nombre:



Como ya se ha dicho, es importante que pueda distinguirse aunque se haga pequeño...



Algunos logotipos incluyen e integran el nombre en el logotipo. En estos casos, el nombre siempre aparecerá porque sin él no sería posible identificar ese logotipo con la marca.

Ejemplos de logotipos en los que sucedería esto:



En el caso del logotipo para el COF de Lugo la propuesta es libre, pero preferiblemente se valorarán logotipos en los que el nombre (“COF-Lugo”, o “COF Diocesano de Lugo”) sea algo opcional, que pueda incluirse o no incluirse, pero no sea imprescindible para la identificación del Logotipo.

Indicaciones para presentar el Logotipo

Se presentará tal como indican las bases del concurso. El logotipo o logotipos propuestos a concurso pueden ser en blanco y negro o contener colores. Si tienen algún color, pueden utilizarse los colores que se deseen pero siempre un máximo de tres diferentes. Es importante en el diseño del logotipo que se tenga en cuenta que es necesario que pueda verse claramente aunque esté impreso en blanco y negro, porque la mayoría de las veces ese será su formato (blanco y negro). En algunos soportes irá en color si es que el diseño incluye color (por ejemplo, la página web).

Palabras clave como inspiración para crear el logotipo

Aunque el autor de la propuesta tiene libertad total para presentar un logotipo original y creativo, le sugerimos que se inspire en algunas palabras clave: familia, felicidad, esperanza y unión. En cuanto al lugar concreto en el que está el COF y los destinatarios del mismo (la Diócesis de Lugo y sus habitantes), habría que tener en cuenta dos claves que son dos EMBLEMAS de la ciudad de Lugo y la diócesis de Lugo:

- ✓ Muralla (signo identificativo de Lugo en toda España). El logotipo del Ayuntamiento de Lugo usa este motivo (está incluido en la lista anterior de logotipos).
- ✓ Adoración Eucarística (signo identificativo de la Catedral de Lugo). El logotipo de la diócesis de Lugo usa este motivo (está incluido en la lista anterior de logotipos).

Además de estas palabras clave, es fundamental para poder crear un logotipo que aspire a ganar el concurso, conocer y entender qué es un COF, qué es el “COF Diocesano de Lugo”, para poder idear un logotipo que lo represente adecuadamente. A continuación, respondemos a esta pregunta.

¿Qué es el COF Diocesano de Lugo?

El COF es un Centro de Orientación Familiar. Es un lugar que busca ayudar a las personas que forman una familia a quererse mejor, a ser más felices y a afrontar mejor sus dificultades.

Cuando una familia acude al COF va a ser atendida por un equipo de personas que están formadas profesionalmente para ello. No son aficionados. Quienes les atienden son profesionales (psicólogo, médico, abogado, trabajador social, educador social, etc.), que van a tratar de ayudarles en sus dificultades. Igual que cuando uno va a un dentista por tiene una muela que le duele, y sabe que el dentista es experto en “curar muelas”, en el COF las personas que allí están son expertas en “los problemas de las familias”.

Para ayudar a las familias, el COF no solamente espera a que las familias vayan al COF cuando ya tienen un problema y están muy preocupados, sino que quiere ofrecer a las familias ayuda para que esos problemas no aparezcan. Quiere PREVENIR esos problemas. Y esta es otra de las cosas principales que hace el COF. Para eso, puede organizar diferentes cursos de formación y escuelas de padres. Por ejemplo, desde el COF se puede organizar una charla sobre cómo entenderse mejor los padres y los hijos, qué estrategias de comunicación utilizar, cómo abordar determinados temas, qué hacer cuando hay conflictos...

El COF también realiza actividades formativas para adolescentes y jóvenes, ofreciendo charlas y cursos de educación de la afectividad y la sexualidad. Aprender a querer es una tarea muy importante, porque de ello depende nuestra felicidad. Sin embargo, ¿en qué materias de la escuela y el instituto se enseña? El COF pretende aportar su granito de arena y ayudar en este aprendizaje tan importante.

A veces en las familias, los padres tienen peleas y conflictos todo el tiempo, y no saben cómo resolverlos. Parece que están en una situación sin salida, o que tienen dificultades para entenderse y quererse bien. El COF está ahí para ayudarles, ofreciéndoles el acompañamiento profesional de un psicólogo formado específicamente para atender dificultades de pareja y familiares.

Además, el COF es un proyecto Diocesano. Eso quiere decir que es algo que es parte de la Iglesia. Ha sido el propio Obispo de la diócesis de Lugo el que ha decidido que era importante que existiera un COF Diocesano en Lugo para ayudar a las familias. Por eso el COF ofrece una ayuda que tiene en cuenta la fe y la integra como algo que puede ayudar a superar las dificultades que las familias viven y a darles un sentido.

Estamos en:

Ángel López Perez, Nº 12, Local J - 27002 (Lugo)

Nuestra web es www.cofdiocesano.org & e-mail: info@cofdiocesano.org

Nuestros teléfonos son: 982 245 433 & 673 22 33 93

Aunque no tenga logotipo, el COF ya está funcionando, ya está disponible para que cualquier familia o persona que lo necesite pueda llamarnos y trataremos de ayudarle o responder a su consulta.